**关于2016暑假赴剑桥大学创新管理方向**

**海外访学实践项目的报名通知**

各专业相关同学：

为进一步推动我校国际化教学及创新实践，通过在剑桥大学访学及参观英国著名景点，帮助我校学生培养创新素质，拓宽国际视野，体验国际化教育模式，我校决定于今年暑假组织我校学生赴英国参加由剑桥大学主办的创新创业方向海外访学实践项目。项目结束后每位学员均可获得剑桥大学官方颁发的结业证书。

**【项目概要】**

项目名称：2016暑假 – 剑桥大学创新创业方向海外访学实践项目

学生组成：中国大学在读学生

团组名额：25人

项目时间：2016年8月15日（出发） - 8月28日（返回）

项目费用：大学学费（包括课程费、教材费等）、住宿费、三餐、校园设施使用（图书馆、自修室等）、企业考察费、学生活动费、大巴费、保险费及行政费总计30800元

**济南大学报名前20名同学将享受6000元资助（往返机票约9000元）**

**【参考日程】**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **上午** | **下午** | **晚上** |
| **第1天** | 飞机起飞 | 飞抵伦敦希斯罗机场，专车接往剑桥大学宿舍、办理入住手续 | 熟悉周边环境 |
| **第2天** | **剑桥大学 – 欢迎仪式**  学院领导致欢迎辞  介绍剑桥大学、项目流程 | **剑桥校园活动**  英语能力测试及评估  剑桥大学迎新活动、校园导览 |  |
| **第3天** | **剑桥大学课程 – 研讨课**  商业管理研讨课：制定商业计划书、分析客户决策 | 小组项目辅导：创建品牌 | **剑桥学生活动**  电影之夜 |
| **第4天** | **剑桥大学课程 – 研讨课**  商业管理研讨课：提炼市场营销矩阵（上）（4Ps, 4Cs & 7Ps） | **剑桥大学课程 - 专业讲座**  师资：剑桥大学教授 | **剑桥学生活动**  剑桥学生带领体验著名的老鹰酒吧文化 |
| **第5天** | **剑桥大学课程 – 研讨课**  商业管理研讨课：提炼市场营销矩阵（下）（4Ps, 4Cs & 7Ps） | **参访考察**  **剑桥大学菲茨威廉学院博物馆** |  |
| **第6天** | 英国文化体验 | 英国文化体验 | **项目方案准备** |
| **第7天** | **伦敦企业访问**  英国广播公司BBC | **伦敦人文考察**  白金汉宫，圣保罗大教堂 |  |
| **第8天** | **剑桥大学课程 – 研讨课**  谈判技巧 - 石油定价案例讨论 | **剑桥大学课程 - 专业讲座**  师资：英国本地企业家 | **剑桥学生活动**  体验剑桥传统活动： 撑篙游剑河 |
| **第9天** | **剑桥大学课程 – 研讨课**  商业管理研讨课：发展你的市场：产品、商业模型创新 | **项目方案准备** |  |
| **第10天** | **剑桥大学课程 – 研讨课**  商业管理研讨课：全球化的市场 – 在国际市场保持相关性 | **剑桥大学课程 - 专业讲座**  师资：剑桥大学教授  最终结业比赛准备 | **剑桥学生活动**  剑桥学生带领体验传统游戏：猜谜之夜 |
| **第11天** | **剑桥大学课程 – 研讨课**  商业管理研讨课：21世界的创新 – 创建体验，而非产品 | **剑桥大学结业比赛**  小组方案展示、评奖  颁发结业证书 |  |
| **第12天** | **剑桥大学 - 课程**  商务英语及管理讨论会 | **剑桥大学结业测试**  课程回顾 | **告别晚会** |
| **第13天** | 办理退房，自由活动 | 大巴接往希斯罗机场，办理登机 | 飞机起飞 |
| **第14天** | 到达国内机场 |  |  |

【**报名须知**】

截止日期：2016年6月15日

报名步骤  项目详情请咨询王老师，电话（微信）18502169579

报名流程： 1、加入群济南大学出国交流群QQ群号：466494352，下载相关资料或者咨询相关问题，并阅读报名通知

2、填写电子申请表，[发送到gep@lookerchina.com](mailto:%E5%8F%91%E9%80%81%E5%88%B0gep@lookerchina.com)。纸质版申请表交给原酒店管理学院楼108房间祝老师，电话82767790，109房间侯老师，电话82769712。

3、同步准备护照，等待邀请函。

具体资料请参看附件， 有意向的学生须按照项目通知要求在规定时间内提交相关材料。

宣讲会时间：2016年5月11日19:00经管楼308

附件一：项目简介

附件二：报名申请表

2016年5月6日